

web蔵人

Googleアナリティクスご利用ガイド

Googleアナリティクスのログイン方法

1

ダッシュボード画面の見方

2

サマリー画面の見方

3

ユーザーサマリー画面

4

集客サマリー画面

5

行動サマリー画面

6



1. Googleアナリティクスのログイン方法	3
Googleアナリティクスのログイン方法	3
2.ダッシュボード画面の見方	4
ダッシュボード画面の構成について	4
3.サマリー画面の見方	5
サマリー画面の見方	5
4.ユーザーサマリー画面	6
ユーザーサマリー画面の遷移方法	6
ユーザーサマリー画面の見方	7
5.集客サマリー画面	8
集客サマリー画面の遷移方法	8
集客サマリー画面の見方	9
6.行動サマリー画面	10
行動サマリー画面の遷移方法	10
行動サマリー画面の見方	11

本書について

本書は、株式会社日本ロックサービスが提供するWebサイト制作・運用サービス「web蔵人(ウェブクラウド)」の提供するCMSでは、Googleアナリティクスの基本的な解析データおよび画面操作に関するご利用ガイドです。

CMS のGoogleアナリティクス連携機能をご利用いただくことで、お客様のホームページをGoogleアナリティクスでアクセス解析を行うことができます。

※ 本書内で使用している画像(画面のスクリーンショットなど)はGoogle Chrome使用時のものです。

※ 本書内で使用している画像(画面のスクリーンショットなど)は、2018年6月時点のインターフェースのものです。実際の画像と一部異なる場合があります。

※詳細なホームページ解析データの見方や取得方法は、Googleアナリティクスの公式サイトにてご確認ください。

CMS【シーエムエス】

コンテンツ・マネジメント・システムの略で、専門的な知識を学習することなく、誰でも簡単にWebサイトを更新・管理することができるシステムです。CMSでは、専門知識が必要な部分は全てweb蔵人のシステム側に制御させ、テキストや画像などの情報のみを入れていくことで、

簡単にWebサイトを更新することを可能にします。

商標について

「web蔵人」および「web蔵人」ロゴは、株式会社日本ロックサービスの商標または登録商標です。

その他、本書に記載の各社の会社名・サービス名・製品名等は、各社の登録商標または商標です。

1. Googleアナリティクスのログイン方法

Googleアナリティクスのログイン方法

①Googleアナリティクスのサイトにアクセスする

下記のURLにアクセスし、アクセス後のページで「ログイン」ボタンを押してください。

<https://www.google.com/intl/ja/analytics/search.html>



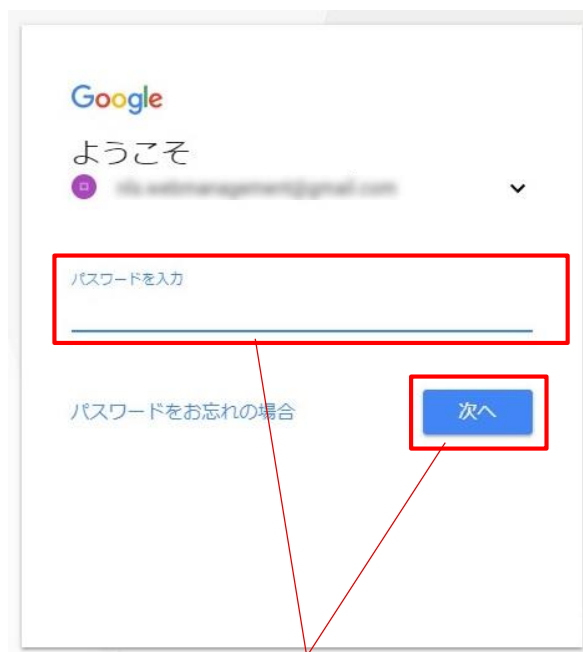
②Googleアカウントでアナリティクスにログインする

お持ちGoogleアカウントにて、Googleアナリティクスにログインしてください。

※ログインには、「googleメールアドレス」、「パスワード」の2つのログイン情報が必要です。ログイン情報をお持ちでない場合は、Googleアカウントを新規作成してください。



- ①「メールアドレスまたは電話番号」にメールアドレスを入力
- ②入力後、「次へ」ボタンを押す

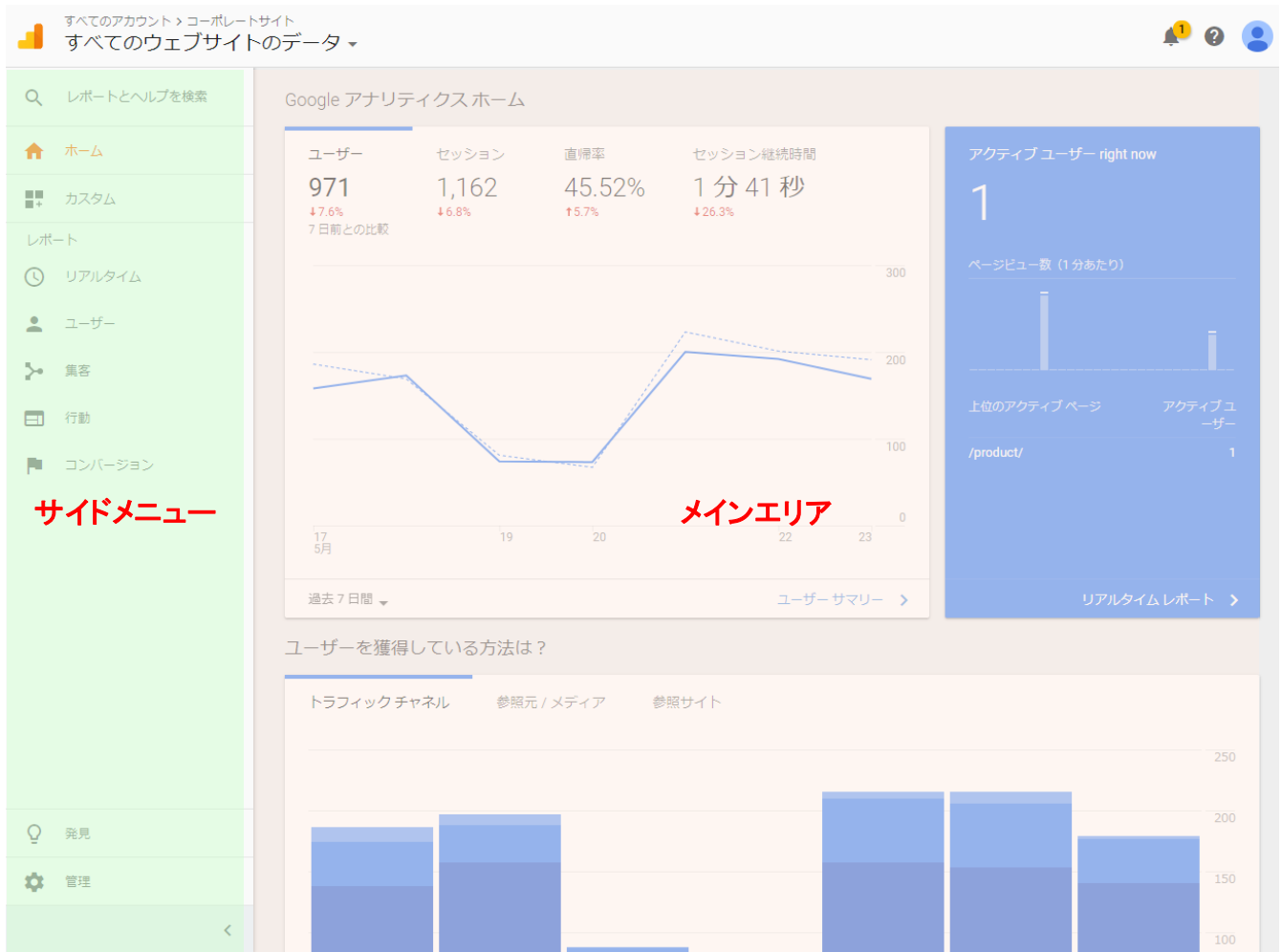


- ①「パスワードを入力」にパスワードを入力
- ②入力後、「次へ」ボタンを押す

2. ダッシュボード画面の見方

ダッシュボード画面の構成について

Googleアナリティクスのダッシュボード画面は下図のように、左側はサイドメニュー・右側に詳細データが表示されるメインエリアの構成になっています。



サイドメニュー

集計・閲覧したい各種データは、サイドメニューにある各ボタンをクリックし、ページを遷移します。主に使用するボタンは、「ユーザー」「集客」「行動」の3点です。

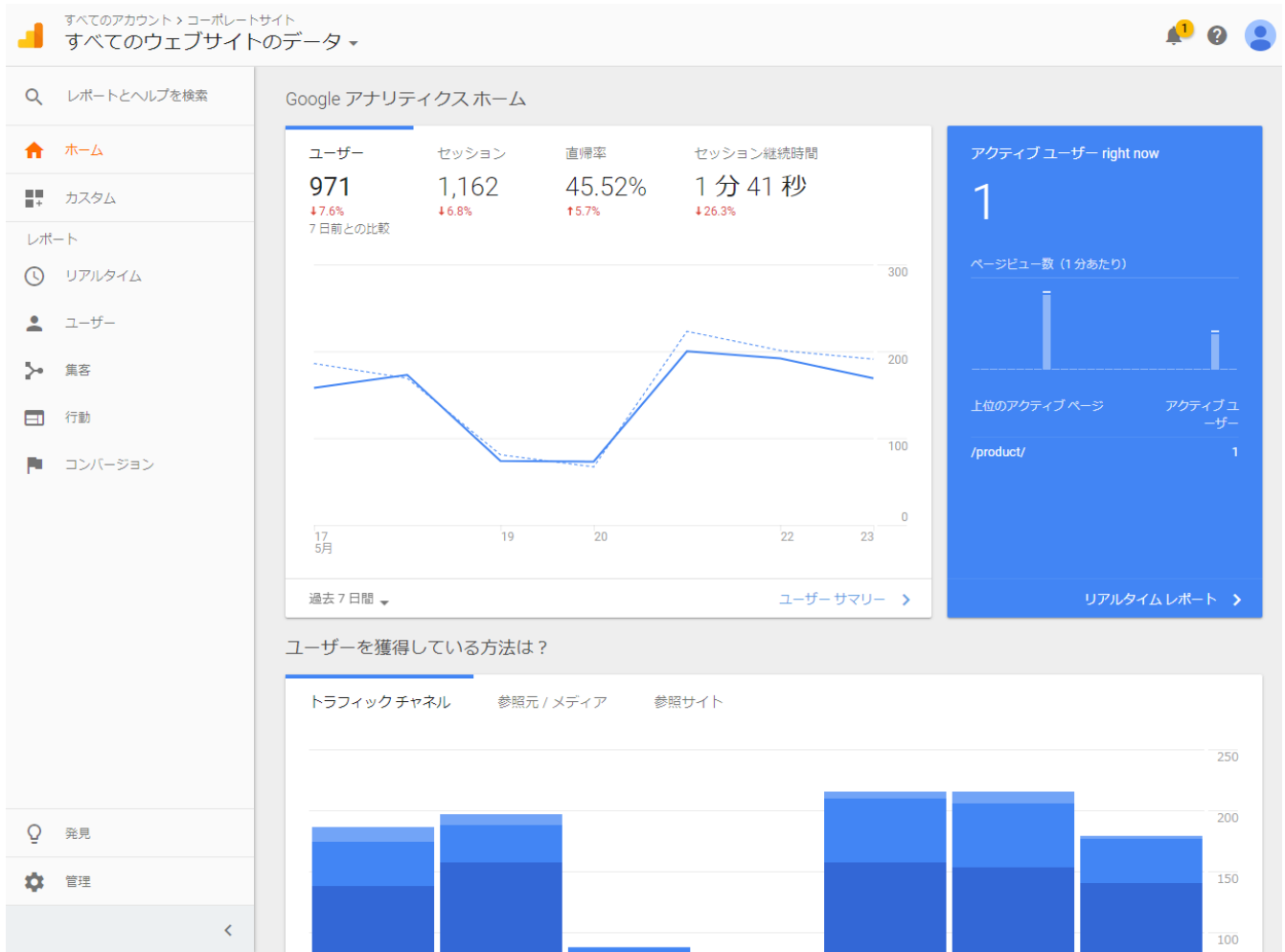
メインエリア

サイドメニューで選択したボタンの詳細データがメインエリアに表示されます。

3. サマリー画面の見方

サマリー画面の見方

Googleアナリティクスにログインすると、サマリー画面に遷移します。



サマリー画面では、サイドメニューにある情報(ユーザー・集客・行動)をピックアップしたデータが表示されています。全体的なデータを素早く把握できるページになっています。また、下図のように解析レポートの期間をプルダウンで変更することができます。

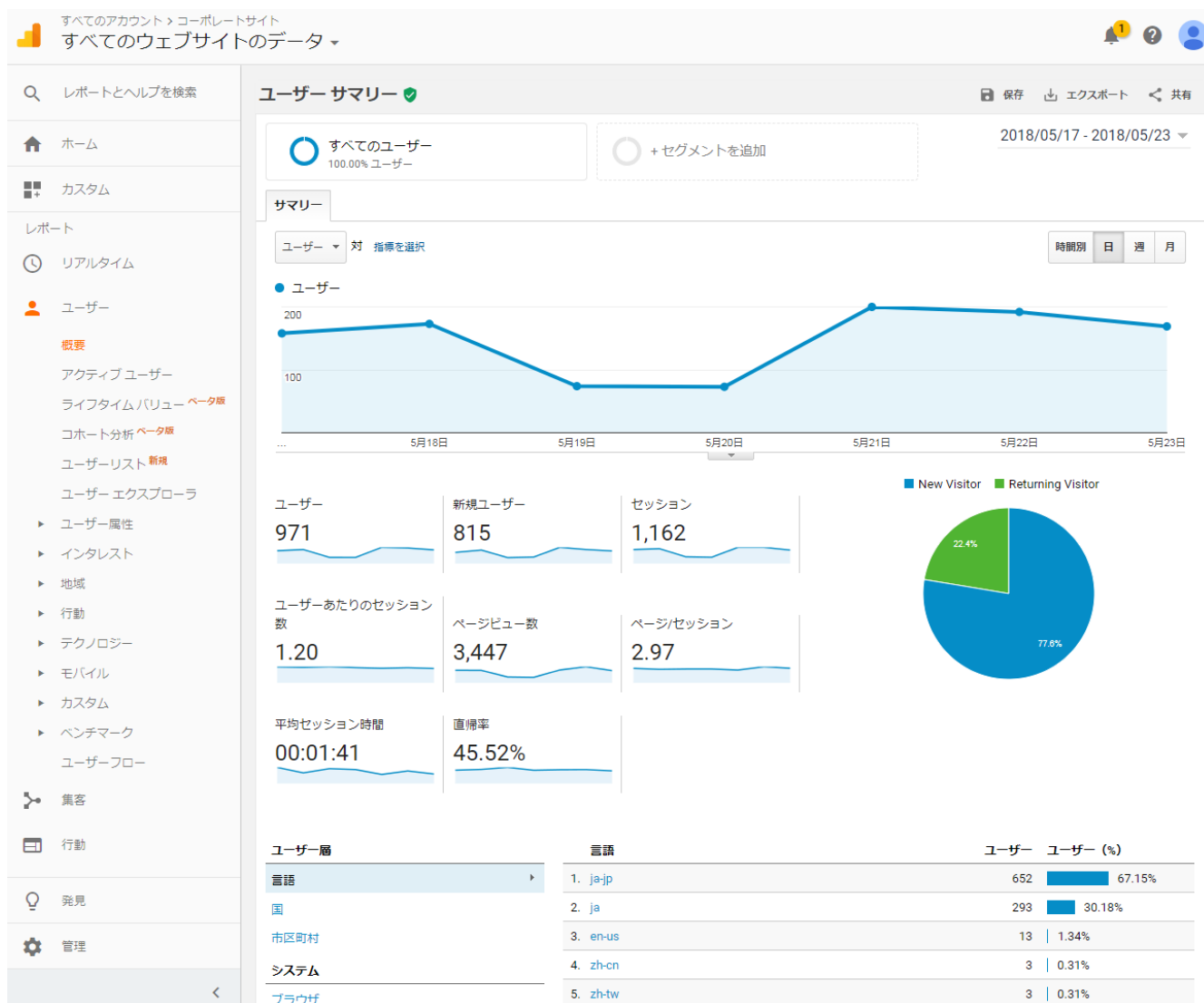


カスタムを選択すると任意の期間を指定できます

4. ユーザーサマリー画面

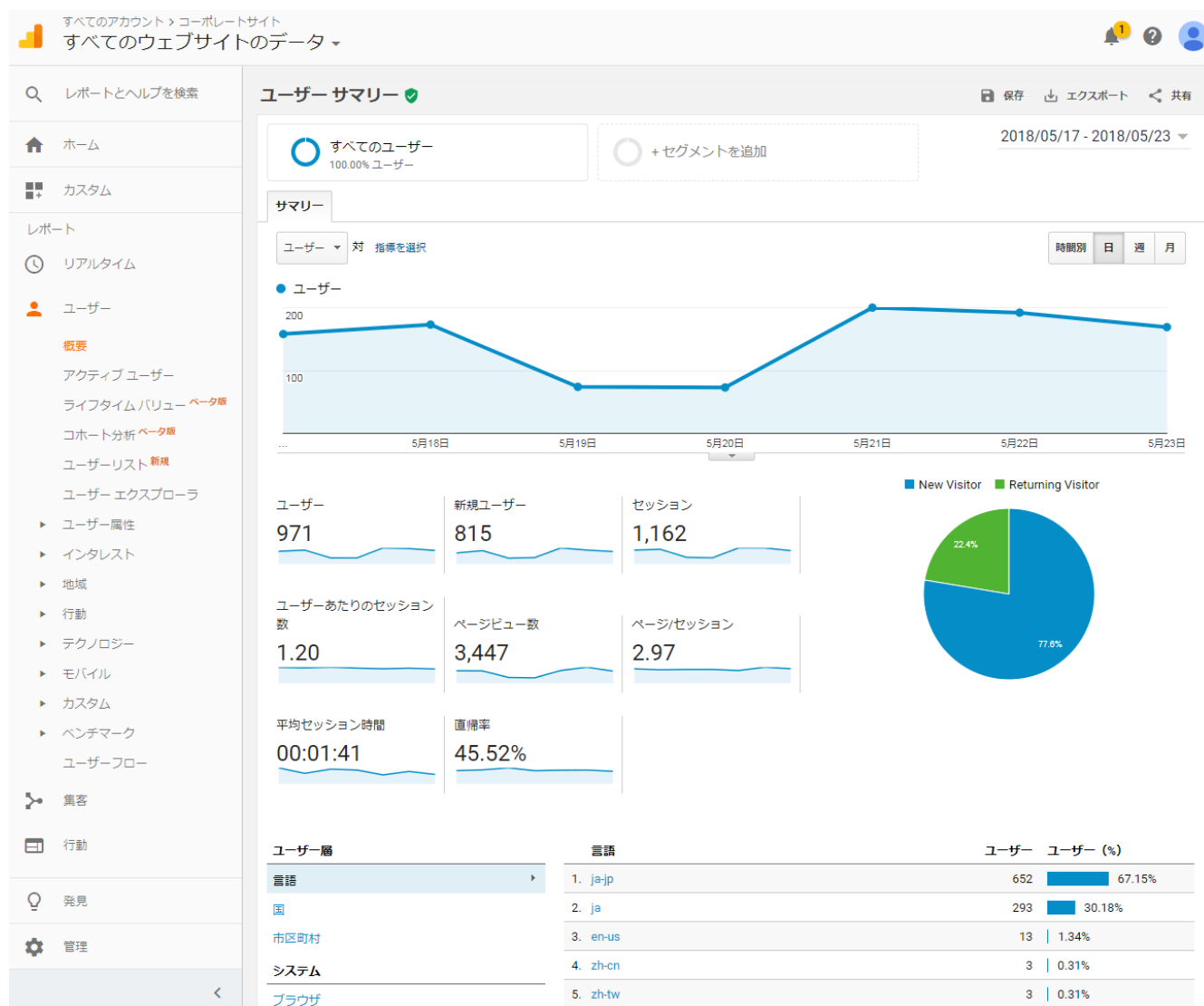
ユーザーサマリー画面の遷移方法

下図のようにサイドメニューからユーザーサマリー画面に遷移します。



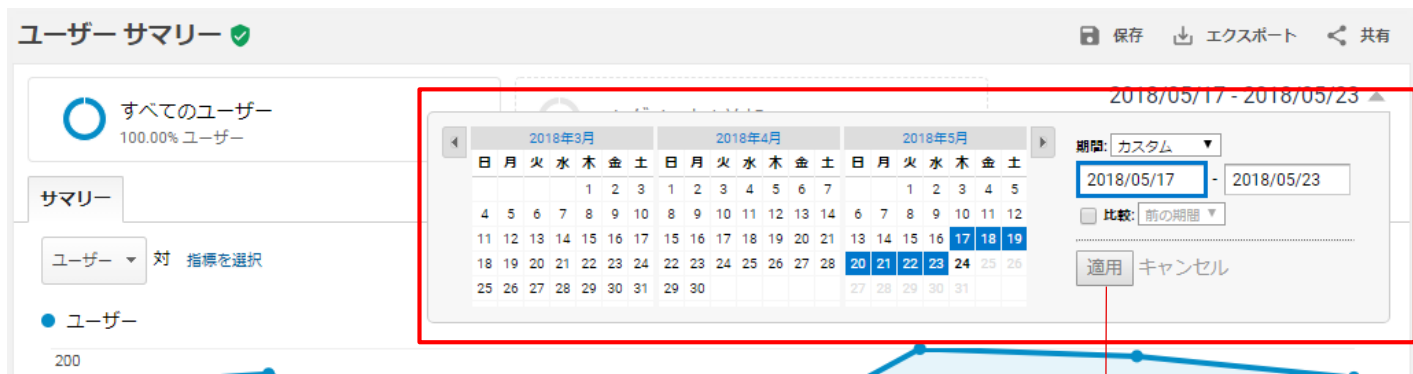
4. ユーザーサマリー画面

ユーザーサマリー画面の見方



「ユーザー」メニューでは、ユーザーが「サイトに何回訪問したか」、「リピーターの割合」など、ユーザーを軸にしたレポートを見ることができます。サイト全体のセッションやページビュー数を把握する際に、よく利用するメニューです。

また、下図のように右上にある日付をクリックすると、日付のダイアログが表示されます。任意の集計したい期間を選択することができます。

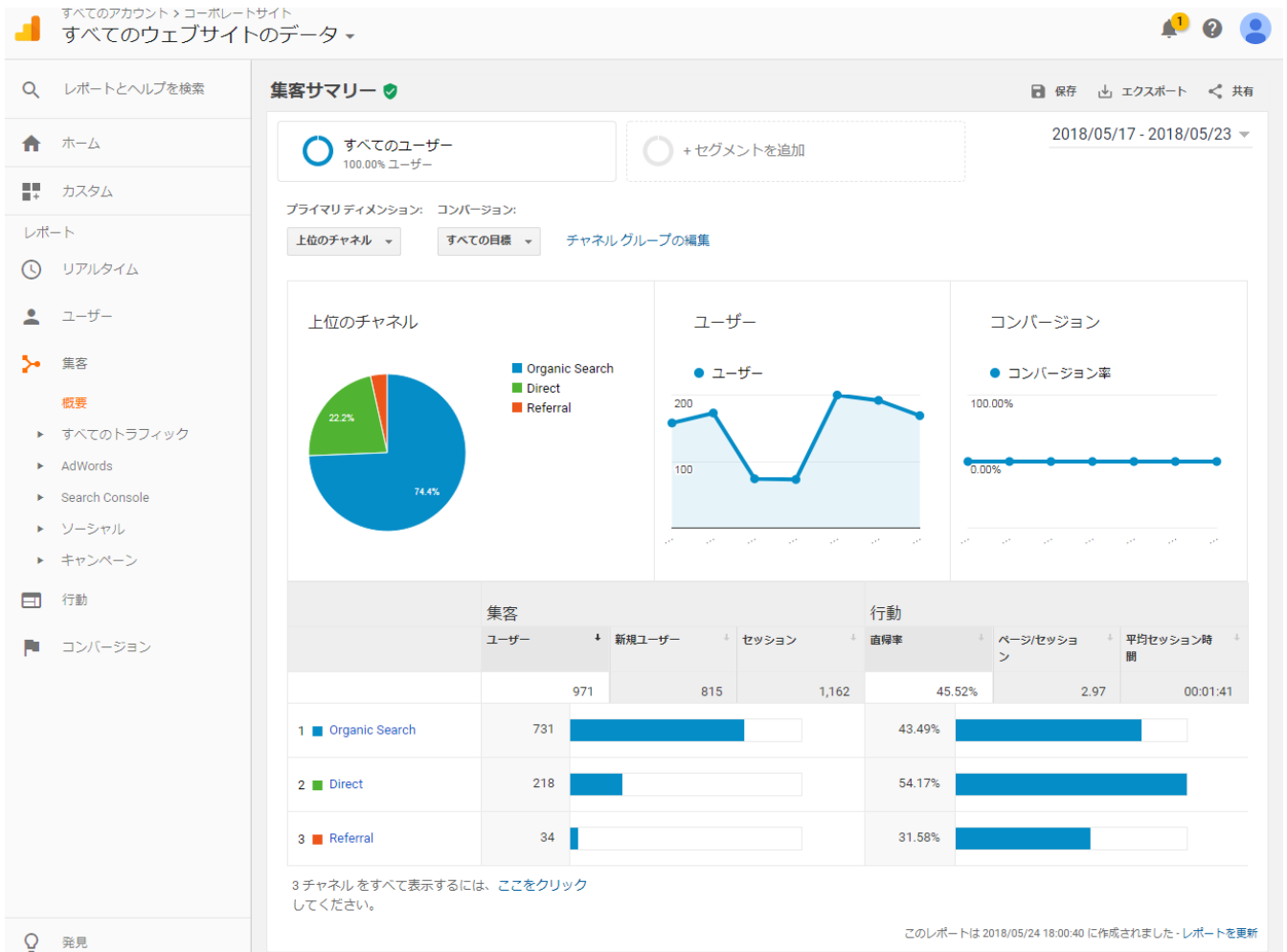
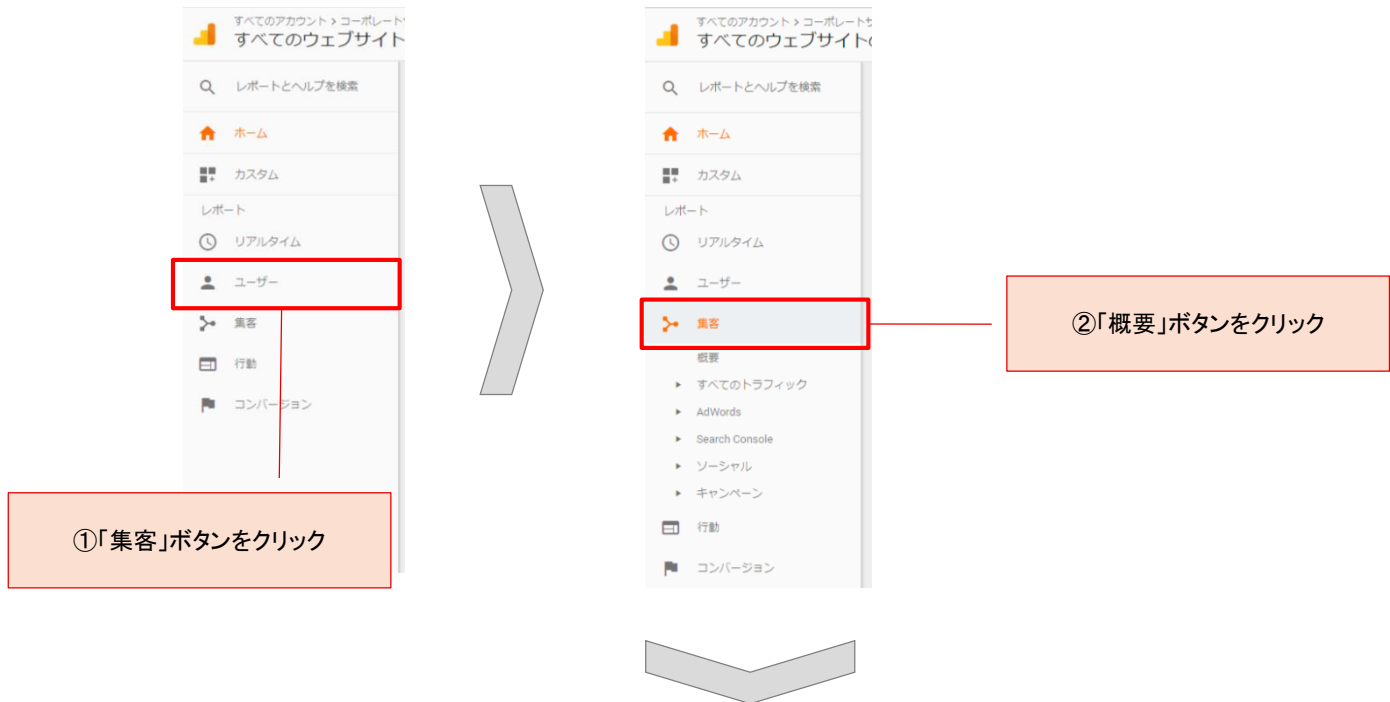


集計の開始期間・終了期間を選択し、適用ボタンを押してください

5. 集客サマリー画面

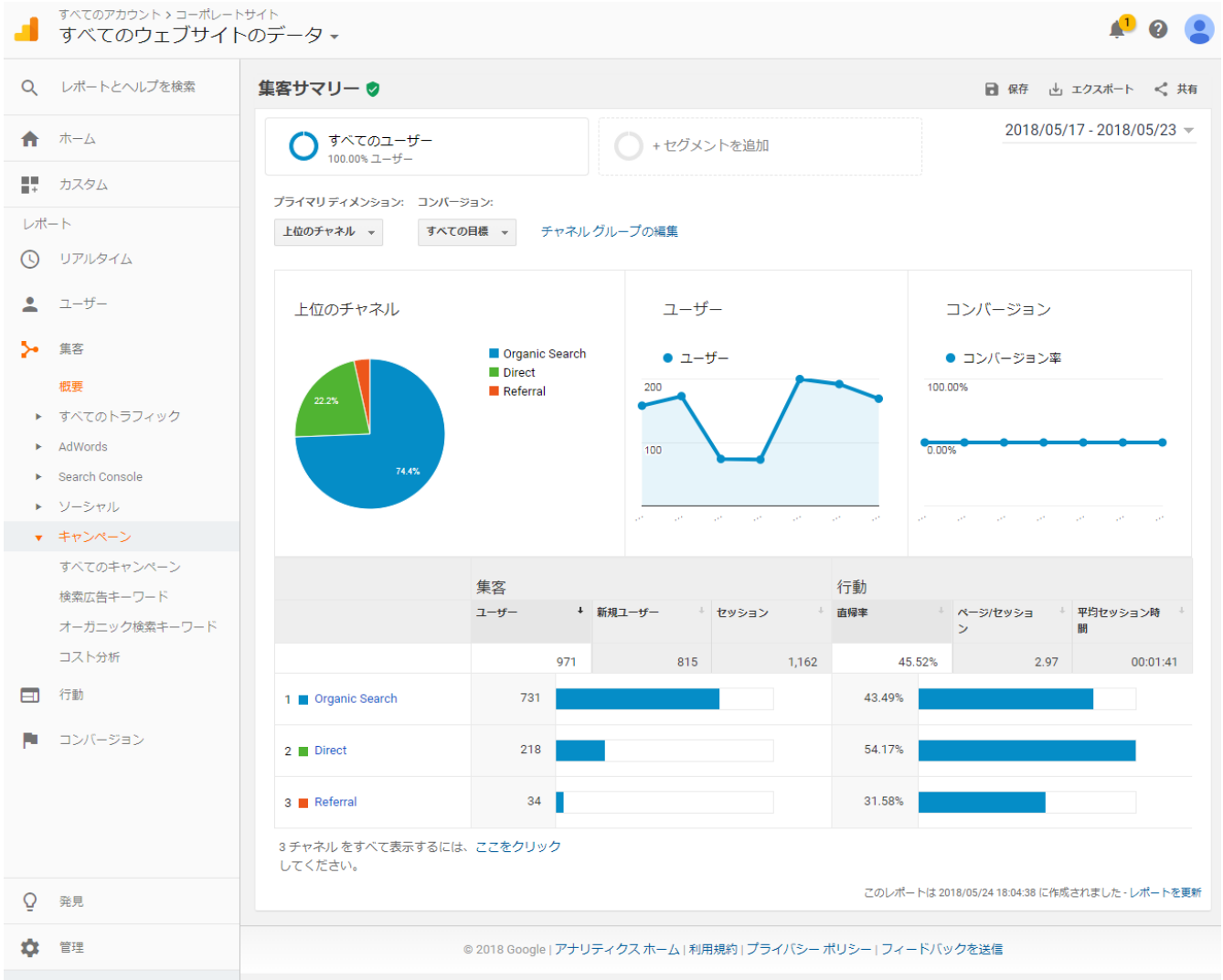
集客サマリー画面の遷移方法

下図のようにサイドメニューから集客サマリー画面に遷移します。



5. 集客サマリー画面

集客サマリー画面の見方



「集客」メニューでは、ユーザーが「どんな経路でサイトに訪れたか」、「検索キーワード」などの経路を軸にしたレポートを見ることができます。

また、「集客」メニュー配下にある「キャンペーン→オーガニック検索」ボタンを押すと、下図のようにユーザーがサイトに訪れた際の「検索キーワード」を確認することができます。

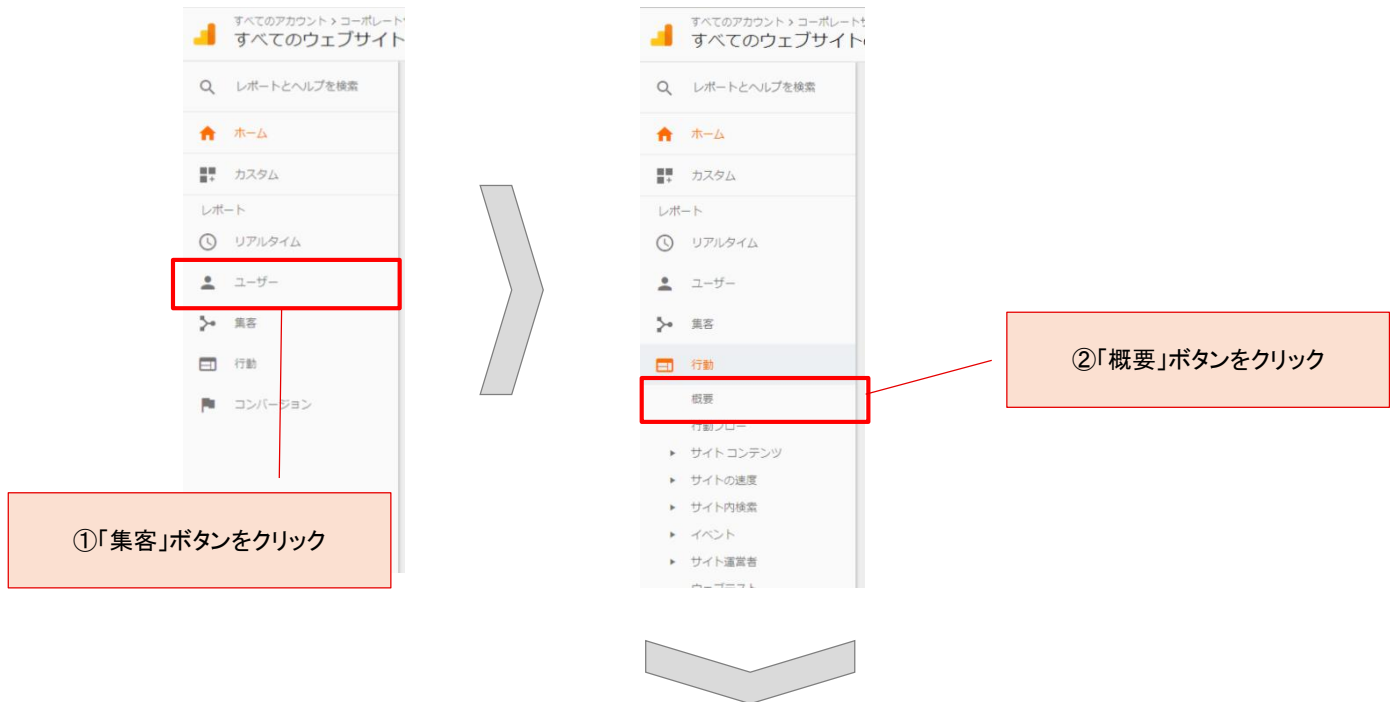
キーワード	集客			行動			コンバージョン		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値
	731 全体に対する割合: 75.26% (971)	602 全体に対する割合: 74.01% (815)	860 全体に対する割合: 74.01% (1,162)	43.49% ビューの平均: 45.52% (-4.47%)	3.04 ビューの平均: 2.97 (2.54%)	00:01:41 ビューの平均: 00:01:41 (-0.61%)	0.00% ビューの平均: 0.00% (0.00%)	0 全体に対する割合: 0.00% (0)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. (not provided)	725 (99.04%)	597 (99.17%)	852 (99.07%)	43.08%	3.06	00:01:42	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
2. cache:http://www.lock.co.jp/	1 (0.14%)	1 (0.17%)	1 (0.12%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. 日本ロック	1 (0.14%)	0 (0.00%)	1 (0.12%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. 日本ろくく	1 (0.14%)	1 (0.17%)	1 (0.12%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. 日本ロックサービス売上高	1 (0.14%)	1 (0.17%)	1 (0.12%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
6. 日本ロックサービス店舗	1 (0.14%)	1 (0.17%)	2 (0.23%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. 日本ロックセキュリティ協同組合埼玉	1 (0.14%)	1 (0.17%)	1 (0.12%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
8. 日本ロックセンター	1 (0.14%)	0 (0.00%)	1 (0.12%)	0.00%	2.00	00:00:08	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

例) 検索キーワードのデータ

6. 行動サマリー画面

行動サマリー画面の遷移方法

下図のようにサイドメニューから行動サマリー画面に遷移します。

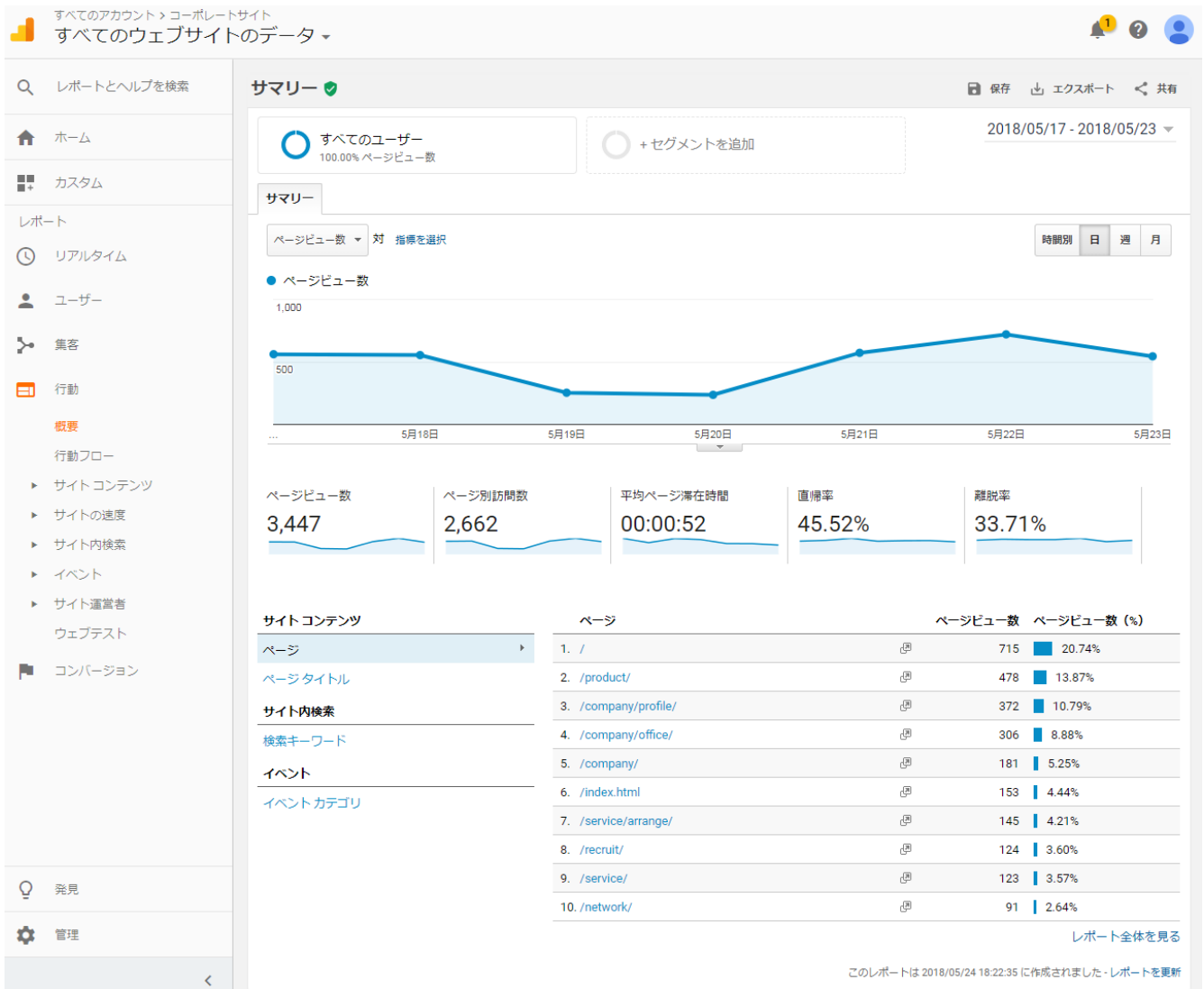


The screenshot shows the 'サマリー' (Summary) dashboard for 'すべてのユーザー' (All Users) from 2018/05/17 to 2018/05/23. The main chart displays 'ページビュー数' (Page Views) over time. Below the chart are five key metrics: Page Views (3,447), Page Visits (2,662), Average Page Load Time (00:00:52), Conversion Rate (45.52%), and Bounce Rate (33.71%). A table lists the top 10 pages by page views.

ページ	ページビュー数	ページビュー数 (%)
1. /	715	20.74%
2. /product/	478	13.87%
3. /company/profile/	372	10.79%
4. /company/office/	306	8.88%
5. /company/	181	5.25%
6. /index.html	153	4.44%
7. /service/arrange/	145	4.21%
8. /recruit/	124	3.60%
9. /service/	123	3.57%
10. /network/	91	2.64%

6. 行動サマリー画面

行動サマリー画面の見方



「行動」メニューでは、「どのページのアクセスが多いか」「平均的な滞在時間」などのページを軸にしたレポートを見ることができます。

また、「行動」メニュー配下にある「サイトコンテンツ→すべてのページ」ボタンを押すと、下図のようにどのページが多く閲覧されているかを確認することができます。

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	3,499 全体に対する割合: 100.00% (3,499)	2,698 全体に対する割合: 100.00% (2,698)	00:00:55 ビューの平均: 00:00:55 (0.00%)	1,302 全体に対する割合: 100.00% (1,302)	52.30% ビューの平均: 52.30% (0.00%)	37.21% ビューの平均: 37.21% (0.00%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. /	704 (20.12%)	532 (19.72%)	00:00:40	505 (38.79%)	32.41%	36.08%	\$0.00 (0.00%)
2. /product/	496 (14.18%)	369 (13.68%)	00:01:22	174 (13.36%)	60.34%	48.59%	\$0.00 (0.00%)
3. /company/profile/	346 (9.89%)	263 (9.75%)	00:01:16	136 (10.45%)	40.44%	32.66%	\$0.00 (0.00%)
4. /company/office/	303 (8.66%)	257 (9.53%)	00:01:35	98 (7.53%)	72.45%	55.45%	\$0.00 (0.00%)
5. /bridgeplus/	215 (6.14%)	186 (6.89%)	00:03:00	184 (14.13%)	86.96%	84.65%	\$0.00 (0.00%)
6. /company/	181 (5.17%)	120 (4.45%)	00:00:20	19 (1.46%)	15.79%	9.39%	\$0.00 (0.00%)
7. /service/	136 (3.89%)	89 (3.30%)	00:00:21	9 (0.69%)	44.44%	16.91%	\$0.00 (0.00%)
8. /service/arrange/	129 (3.69%)	102 (3.78%)	00:00:50	9 (0.69%)	66.67%	24.03%	\$0.00 (0.00%)
9. /index.html	113 (3.23%)	78 (2.89%)	00:00:26	52 (3.99%)	36.54%	26.55%	\$0.00 (0.00%)
10. /network/	99 (2.83%)	70 (2.59%)	00:01:03	10 (0.77%)	77.78%	18.18%	\$0.00 (0.00%)

改訂履歴

2018年6月21日 初版